



INFORME DE COMUNICACIÓN SOBRE EL PROGRESO **2021**



Contenido

3	Mensaje del Presidente		
6	¿Quiénes somos?		
7	Misión, Visión y Valores		
8	Estrategia de Sustentabilidad Empresarial		
7	Política de Responsabilidad Social		
8	Calidad de vida	18	Capacitación laboral
8	Ética empresarial	19	Plan de jubilaciones
8	Vínculo con la comunidad	19	Ausentismo laboral
8	Medio ambiente	20	Salud y seguridad
		20	Semana de la Salud
9	Principios del Pacto Mundial	20	Programa “Estar OK”
10	Derechos humanos	20	Medidas de salud ante COVID - 19
10	Estándares laborales	22	Días Fórmula
10	Medio ambiente	22	Reincorporación al trabajo
10	Anticorrupción	22	Actividades de integración
		23	Programa de Inducción “¡Estás al Aire!”
11	Objetivos de Desarrollo Sostenible		
14	Calidad de vida	24	Ética empresarial
16	Beneficios y condiciones laborales	25	Código de Ética
17	Contrataciones locales	26	Competencia justa
17	Equidad en el trabajo	26	Trato a proveedores
17	Evaluaciones de personal	28	Vínculo con la comunidad
		29	Campaña de Comercio Local
		29	Carreras con causa
		29	Inversión social
		30	Donación Casa Betti
		31	Medio ambiente
		32	“Día Eco Fórmula”
		32	Reforestación anual



Mensaje del Presidente

En Grupo Fórmula mantenemos la firme convicción de que el negocio tiene que ser liderado de manera sostenible, en donde hemos encontrado muchos desafíos y oportunidades en el camino para llevar la mejora continua en nuestras prácticas comerciales en torno a la responsabilidad social con nuestros grupos de interés. De esta manera, refrendamos nuestro compromiso público con el respeto a los derechos humanos y la protección de los entornos sociales, económicos y ambientales en los que operamos.

Como empresa, reconocemos la importancia de coadyuvar en el fortalecimiento de los derechos humanos, de trabajar bajo un marco legal respetuoso e incluyente, de combatir la corrupción y de promover el cuidado del medio ambiente para garantizar la sustentabilidad de nuestro negocio en el futuro, postulados que establece el Pacto Mundial a quienes nos hemos integrado a la red.

Atendemos así el compromiso suscrito por parte de Grupo Fórmula con el Pacto Mundial de las Naciones Unidas, y lo manifestamos con este 6º informe de Comunicación sobre el Progreso (CoP), correspondiente a las labores que realizaron nuestras divisiones de radio, televisión, internet y mobiliario urbano durante 2021.

En nuestro 90 aniversario, hemos tenido una evolución, en la cual, los retos se han convertido en oportunidades para consolidarse como líder en medios de comunicación multiplataformas y *holding*, lo cual logramos el año pasado integrar sus distintas unidades de negocio. Somos una empresa tradicional que impulsa vivir en los valores de pasión, innovación, libertad de expresión, lealtad y colaboración.

En 2021 continuamos enfrentando retos importantes, mismos que nos están permitiendo hacer cambios e implementar la innovación en nuestra forma tradicional de operar. Nos mantenemos en evolución y reinventando la forma digital como una nueva unidad de negocio, teniendo que adecuar algunos domicilios de conductores, la plataforma de capacitación en línea, entre otras iniciativas. Para los colaboradores de Grupo Fórmula, cada reto es una oportunidad y en tiempos de pandemia es un desafío que seguimos enfrentando juntos, codo a codo, a distancia, pero siempre unidos.

Es un honor para mí invitarlos a conocer los esfuerzos realizados de manera conjunta por Grupo Fórmula, teniendo en mente que nuestro objetivo es contribuir al impulso del desarrollo sustentable de México, así como a la Agenda global 2030 promovida por la ONU.

Cordialmente,
Jaime Azcárraga
Presidente Ejecutivo de Grupo Fórmula

¿Quiénes somos?

Grupo Fórmula es una empresa mexicana dedicada al aprovechamiento privado de medios de comunicación.

Con 90 años de experiencia, nos posicionamos como la marca líder en la industria de la comunicación gracias a nuestra amplia oferta en medios, siendo la única empresa que ofrece cobertura multimedia: radio, televisión, internet y exteriores.

Operamos 40 emisoras de radio concesionadas, un canal de televisión restringida, un portal digital y mobiliario urbano publicitario.

Generamos, transmitimos y comercializamos contenidos radiofónicos mediante tres cadenas con cobertura nacional en México y, de manera parcial, en Estados Unidos.

TeleFórmula, nuestra señal televisiva, produce más de 12 horas diarias de programación con cobertura nacional, a través de todos los sistemas de cable y DTH. Además, sus contenidos pueden ser vistos en Estados Unidos a través de distintos sistemas de televisión de paga, en poco más de 2.5 millones de tv hogares.

FórmulaOnline es nuestra unidad de negocio dedicada a la difusión de contenidos, así como de nuestra señal de radio y televisión en plataformas digitales, contamos con más de 18 millones de usuarios únicos en nuestro portal y más de 10 millones de fans distribuidas entre las redes sociales en donde nos encontramos.

PM OnStreet es la empresa de Grupo Fórmula con una vocación en la instalación y renta de espacios publicitarios en mobiliario urbano de la Ciudad y el Estado de México.

Misión, Visión y Valores

Nuestra **misión**, es ser el Grupo de comunicación preferido por el público y nuestros anunciantes.

Tenemos la **visión** de ser el Grupo líder, institucional y generador de experiencias innovadoras en comunicación.

Nuestros **valores** son:

Pasión

Los colaboradores de Grupo Fórmula nos caracterizamos por nuestra actitud positiva y la fuerza interior que tenemos para lograr que las cosas sucedan.

Lealtad

En Grupo Fórmula, nuestra esencia se encuentra en el sentido de pertenencia que se manifiesta en nuestras acciones diarias, ya que nos conducimos con respeto y rectitud para vivir los valores del Grupo alineados a los propios.

Colaboración

En Grupo Fórmula llevamos a cabo nuestras actividades con espíritu de servicio, siempre actuando con respeto a la diversidad, siendo inclusivos y disfrutando de lo que hacemos. Esto genera un excelente trabajo en equipo.

Libertad de expresión

En Grupo Fórmula, fomentamos que nuestros colaboradores utilicen diferentes formas de expresión para comunicar ideas, creencias y maneras de realizar actividades.

Innovación

Para los colaboradores de Grupo Fórmula es una obligación romper paradigmas para crear nuevos conceptos que nos distingan y coloquen a la vanguardia de nuestra empresa.

Estrategia de Sustentabilidad Empresarial

Como empresa multimedia líder en la generación de contenidos informativos y de opinión en México, en Grupo Fórmula asumimos nuestra responsabilidad social y sustentabilidad desde los más altos niveles de la organización, con un carácter estratégico y alineado al negocio.

Desde hace nueve años, Grupo Fórmula ha construido un camino hacia la institucionalización, y en conjunto con el equipo directivo, impulsamos un proceso de cambio. Los esfuerzos de valor financiero, de Responsabilidad Social (RS) y desarrollo organizacional se vieron consolidados en su totalidad con la construcción formal de un *Holding* del Grupo, definiendo así una estrategia para 2025, la cual traza el camino para extender el modelo y potenciar los resultados.

Durante este proceso los objetivos fueron:

- Implementar una metodología ágil enfocada a resultados impulsando la mejora continua.
- Asegurar la continuidad organizacional sostenida mediante el desarrollo de nuevos negocios.
- Cuidar y formar talento clave a través de la planeación de la sucesión para capitalizar el conocimiento ejecutivo.
- Impulsar la transformación cultural corporativa orientada a un pensamiento de crecimiento y expansión.

El Comité Ejecutivo es parte medular para impulsar el desarrollo y crecimiento de la empresa hacia el futuro, orientándose a la consecución de los objetivos establecidos y asegurando la continuidad a largo plazo. Especialmente, en momentos de oportunidades como lo representó la emergencia sanitaria, el Comité Ejecutivo sesiona quincenalmente con el objetivo de direccionar esfuerzos y alinear estrategias en beneficio del Grupo y los colaboradores.

A través de nuestro proceso institucional de Gestión del desempeño, a inicio de año se establecen objetivos, los cuales permiten mantener la estrategia alineada y dar claridad para la implementación del plan que garantice el cumplimiento de estos. Dicho proceso es uno de los más importantes durante el año para Grupo Fórmula, ya que, solo teniendo objetivos definidos, podemos trabajar enfocados y en colaboración hacia un mismo fin que nos lleve a la mejora continua.



Política de Responsabilidad Social Empresarial

Como empresa multimedia líder en la generación de contenidos informativos y de opinión en México, en Grupo Fórmula asumimos nuestra responsabilidad social y sustentabilidad desde los más altos niveles de la organización, con un carácter estratégico y alineado al negocio.

Con esta visión, en Grupo Fórmula hemos identificado de manera voluntaria cuatro ámbitos de acción que de manera conjunta dan forma a nuestra política y estrategia de responsabilidad social.



Calidad de vida

Comprometidos con el bienestar de nuestros colaboradores y sus familias, en Grupo Fórmula nos preocupamos por promover una cultura basada en valores, procurando un ambiente de respeto, libre de discriminación y promotora de la diversidad e inclusión.



Ética empresarial

En Grupo Fórmula cumplimos y respetamos todas las leyes y normativas aplicables a nuestra organización. Fomentamos en nuestros colaboradores el compromiso sobre su desempeño, impulsándonos a asumir sus responsabilidades de manera ética y transparente.



Vínculo con la comunidad

Como empresa líder dentro de los medios de comunicación en el país, reconocemos la importancia de nuestra operación en la comunidad, por ello buscamos impactar positivamente mediante la transmisión de información veráz y oportuna, la generación de empleo, así como impulsar programas con alto contenido social, fomentando acciones de voluntariado corporativo y de inversión social que nos permitan ser partícipes del desarrollo.



Medio ambiente

Parte clave de nuestra operación es incorporar criterios medioambientales en nuestros procesos de negocio así como en la selección y evaluación de los proveedores que trabajan con nosotros, exigiéndoles un comportamiento acorde con el establecido internamente. Buscamos también, de manera continua, mejorar nuestros resultados ambientales a través de la incorporación de tecnologías más amigables con el planeta así como la promoción y la adopción de prácticas cotidianas que permitan a quienes forman parte de la organización, implementar pequeños cambios de manera individual que generen grandes resultados de manera colectiva.

Atendiendo estos rubros podemos integrar bajo los mismos criterios y directrices nuestras iniciativas de responsabilidad social y multiplicar el impacto de nuestros logros obtenidos, siempre con la valiosa ayuda de nuestros colaboradores.

Principios del Pacto Mundial

Con este Informe de Comunicación sobre el Progreso damos cumplimiento a nuestro compromiso suscrito con el Pacto Mundial de Naciones Unidas, para atender y reportar nuestro actuar en torno a los 10 principios que establece la red, alineados en cuatro ejes temáticos como se enlista a continuación:



Derechos Humanos

Tienen su origen en la Declaración Universal de los Derechos Humanos:

PRINCIPIO

01

Apoyar y respetar la protección de los derechos humanos.

PRINCIPIO

02

No ser cómplices de abuso de los derechos humanos.

Estándares laborales

Se basan en la Declaración de la Organización Internacional del Trabajo:

PRINCIPIO

03

Apoyar los principios de la libertad de asociación y el derecho a la negociación colectiva.

PRINCIPIO

04

Eliminar el trabajo forzoso y obligatorio.

PRINCIPIO

05

Abolir cualquier forma de trabajo infantil.

PRINCIPIO

06

Eliminar la discriminación en materia de empleo y ocupación.

Medio ambiente

Se sostienen en la Declaración de Río sobre Medio Ambiente y Desarrollo elaborada en 1992:

PRINCIPIO

07

Apoyar el enfoque preventivo frente a los retos medio ambientales.

PRINCIPIO

08

Promover mayor responsabilidad medioambiental.

PRINCIPIO

09

Alentar el desarrollo y la difusión de las tecnologías respetuosas del medio ambiente.

Anticorrupción

Fundamentado en la Convención de las Naciones Unidas Contra la Corrupción:

PRINCIPIO

10

Actuar contra todas las formas de corrupción, incluyendo la extorsión y el soborno.

Objetivos de Desarrollo Sostenible

Comprometidos con la agenda internacional, promovemos el cumplimiento de los Objetivos de Desarrollo Sostenible (ODS) que promueve la Organización de las Naciones Unidas, como nuestra manera de contribuir al impulso de sociedades más inclusivas, equitativas, sustentables y éticas.

A través de los 10 principios del Pacto Mundial, atendemos cada uno de los 17 ODS que establece la Agenda 2030.



Objetivos de Desarrollo Sostenible	Principios del Pacto Mundial de Naciones Unidas
Objetivo 1: Fin a la pobreza	Principios 1-10
Objetivo 2: Hambre cero	Principios 7-9
Objetivo 3: Salud y bienestar	Principios 1-2
Objetivo 4: Educación de calidad	Principios 1-2
Objetivo 5: Igualdad de género	Principios 1-5
Objetivo 6: Agua limpia y saneamiento	Principios 7-9
Objetivo 7: Energía asequible y no contaminable	Principios 7-9
Objetivo 8: Trabajo decente y crecimiento económico	Principios 3-6
Objetivo 9: Industria, innovación e infraestructura	Principios 1-10
Objetivo 10: Reducción de las desigualdades	Principios 1-6
Objetivo 11: Ciudades y comunidades sostenibles	Principios 1-10
Objetivo 12: Producción y consumo responsables	Principios 7-9
Objetivo 13: Acción por el clima	Principios 7-9
Objetivo 14: Vida submarina	Principios 7-9
Objetivo 15: Vida de ecosistemas terrestres	Principios 7-9
Objetivo 16: Paz, justicia e instituciones sólidas	Principios 1-10
Objetivo 17: Alianzas para lograr los objetivos	Principios 1-10

Fuente: Pacto Mundial.

De acuerdo con nuestro ámbito de acción y línea de negocio, en Grupo Fórmula enfocamos nuestros esfuerzos a contribuir al cumplimiento de los siguientes ODS, con sus respectivas metas, a través del impulso que damos a organizaciones de la sociedad civil o bien mediante iniciativas directas.

 2 HAMBRE CERO

Meta 2.1

Para 2030, poner fin al hambre y asegurar el acceso de todas las personas, en particular los pobres y las personas en situaciones vulnerables, incluidos los lactantes, a una alimentación sana, nutritiva y suficiente durante todo el año.

Meta 2.2

Para 2030, poner fin a todas las formas de malnutrición, incluso logrando, a más tardar en 2025, las metas convenidas internacionalmente sobre el retraso del crecimiento y la emaciación de los niños menores de 5 años, y abordar las necesidades de nutrición de las adolescentes, las mujeres embarazadas y lactantes y las personas de edad.

 4 EDUCACIÓN DE CALIDAD

Meta 4.1

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños terminen la enseñanza primaria y secundaria, que ha de ser gratuita, equitativa y de calidad y producir resultados de aprendizaje pertinentes y efectivos.

Meta 4.2

De aquí a 2030, asegurar que todas las niñas y todos los niños tengan acceso a servicios de atención y desarrollo en la primera infancia y educación preescolar de calidad, a fin de que estén preparados para la enseñanza primaria.

 8 TRABAJO DECENTE Y CRECIMIENTO ECONÓMICO

Meta 8.5

De aquí a 2030, lograr el empleo pleno y productivo y el trabajo decente para todas las mujeres y los hombres, incluidos los jóvenes y las personas con discapacidad, así como la igualdad de remuneración por trabajo de igual valor.

Meta 8.8

Proteger los derechos laborales y promover un entorno de trabajo seguro y sin riesgos para todos los trabajadores.

 10 REDUCCIÓN DE LAS DESIGUALDADES

Meta 10.2

De aquí a 2030, potenciar y promover la inclusión social, económica y política de todas las personas, independientemente de su edad, sexo, discapacidad, raza, etnia, origen, religión o situación económica u otra condición.

 12 PRODUCCIÓN Y CONSUMO RESPONSABLES

Meta 12.4

De aquí a 2020, lograr la gestión ecológicamente racional de los productos químicos y de todos los desechos a lo largo de su ciclo de vida, de conformidad con los marcos internacionales convenidos, y reducir significativamente su liberación a la atmósfera, el agua y el suelo a fin de minimizar sus efectos adversos en la salud humana y el medio ambiente.

Meta 12.5

De aquí a 2030, reducir considerablemente la generación de desechos mediante actividades de prevención, reducción, reciclado y reutilización.

Meta 12.6

Alentar a las empresas, en especial las grandes empresas y las empresas transnacionales, a que adopten prácticas sostenibles e incorporen información sobre la sostenibilidad en su ciclo de presentación de informes.

 13 ACCIÓN POR EL CLIMA

Meta 13.3

Mejorar la educación, la sensibilización y la capacidad humana e institucional respecto de la mitigación del cambio climático, la adaptación a él, la reducción de sus efectos y la alerta temprana.

 16 PAZ, JUSTICIA E INSTITUCIONES SÓLIDAS

Meta 16.5

Reducir considerablemente la corrupción y el soborno en todas sus formas.

Meta 16.6

Crear a todos los niveles instituciones eficaces y transparentes que rindan cuentas.

Meta 16.7

Garantizar la adopción en todos los niveles de decisiones inclusivas, participativas y representativas que respondan a las necesidades.

Meta 16.10

Garantizar el acceso público a la información y proteger las libertades fundamentales, de conformidad con las leyes nacionales y los acuerdos internacionales que respondan a las necesidades



Calidad de vida

En Grupo Fórmula entendemos que el éxito de ser un Grupo líder, institucional y generador de experiencias de comunicación es mediante la búsqueda de innovar a través de escuchar las diferentes opiniones que se generan para abrir la conversación, lo que nos ha permitido seguir consolidándonos y transformándonos como un “Gran Lugar Para Trabajar”, en donde cada colaborador siente orgullo y pasión por lo que hace día a día, disfrutando de la convivencias y confianza mutua.

Apostamos por la igualdad de oportunidades para todos, muestra de ello es que de nuestra plantilla total de empleados, conformada por un total de 878 colaboradores al cierre de 2021, 37% corresponde a personal femenino y el resto a masculino.

AÑO	TOTAL	FEMENINO	MASCULINO
2021	878	325	553
2020	889	307	587
2019	840	313	527

Aunque en la Ciudad de México se concentra casi la tercera parte de nuestra plantilla laboral, con 60.3% del total de nuestros empleados, contamos con 24 regiones en las ciudades más importantes del país, lo que nos permite ofrecer oportunidades laborales en estos puntos estratégicos y contribuir a impulsar el desarrollo nacional.

De nuestros colaboradores, 62% corresponde a personal de confianza, seguido por un 38% que es sindicalizado.

Colaboradores	Total	Femenino	Masculino
Confianza	469	208	261
Sindicalizados	330	89	241
Honorarios	79	23	56
Total	878	325	527

Independientemente de si se trata de personal de confianza o sindicalizado, con todos y cada uno nos comprometemos de manera plena para garantizarles un trabajo digno y equitativo, con contratos laborales y condiciones que llegan a superar lo que establece la ley.

En Grupo Fórmula tenemos diferentes tipos de contrato para nuestros colaboradores, que en todos los casos cumplen cabalmente con los marcos normativos mexicanos y promueven las condiciones de competitividad en la industria.

Nos tomamos muy en serio el profesionalismo de cada uno de los integrantes de nuestro capital humano, confiamos en sus capacidades de respuesta ante cualquier situación, la pasión con la que se desenvuelven transmite una energía que nos enorgullece ya que en el año reportado, aún en tiempos de reto, se mantuvieron todos los puestos de trabajo, aumentando la contratación de 52 nuevos colaboradores como resultado del constante esfuerzo de toda la organización en pro de garantizar el crecimiento y continuidad del negocio.

Beneficios y condiciones laborales

En línea con nuestra filosofía empresarial y con el objetivo de reforzar el sentido de pertenencia, en Grupo Fórmula tomamos en cuenta una serie de factores en nuestros procesos de selección y retención del mejor talento en beneficio de nuestra empresa y clima organizacional.

Entre los procesos que llevamos a cabo de manera regular, están evaluaciones de potencial, de desempeño, así como de equidad externa. Con base en todo ello y en los tabuladores salariales y contractuales revisados junto con el Sindicato de Trabajadores de la Industria de la Radio y la Televisión (STIRT), determinamos una estructura organizacional y salarial competitiva en el mercado para todos nuestros colaboradores.

Esta revisión de tabuladores salariales se lleva a cabo durante un congreso a nivel nacional en el que participa el sector empresarial del gremio, atendiendo un compromiso con la transparencia entre todos nuestros grupos de interés.

En este congreso, además de definirse las remuneraciones correspondientes para los trabajadores de la industria de la radio y la televisión, también se determinan los paquetes de prestaciones correspondientes a los contratos Ley STIRT.

En el caso de nuestros colaboradores no sindicalizados, llevamos a cabo un análisis riguroso para garantizar que las condiciones de cada uno se alineen a nuestra filosofía de competitividad en el mercado y fortalezcan también su sentido de pertenencia.

Entre los elementos que tomamos en cuenta para lo anterior se encuentran:

- [Elaboración de la evaluación de puestos por puntos.](#)
- [Encuesta de mercado general y competencia directa de Grupo Formula.](#)
- [Elaboración de reporte de competitividad externa.](#)
- [Elaboración de reporte de equidad interna.](#)
- [Construcción de tabulador.](#)
- [Paquete de compensaciones.](#)
- [El valor relativo de cada puesto en las diferentes estructuras organizacionales.](#)
- [La evaluación de desempeño en la realización de sus actividades y responsabilidades.](#)
- [La posición del sueldo en el tabulador.](#)
- [Las condiciones y tendencias regionales del mercado laboral.](#)

En Grupo Fórmula reconocemos por medio de distintas formas el esfuerzo que a lo largo del año realizó cada colaborador, valoramos el trabajo y los resultados obtenidos.

Algunas de las formas más significativas son:

- [Comunicamos el pago garantizado de PTU de ocho días de sueldo, con un mensaje amigable que busca clarificar como se calcula y de qué depende en caso de que se desconozca, enviándose al colaborador el día que se hará el pago.](#)
- [Una compensación anual variable por resultados extraordinarios, ligada a criterios de evaluación y una medición integral del desempeño que aseguran la equidad y transparencia de la asignación otorgada.](#)

En Grupo Fórmula, buscamos constantemente fortalecer nuestra filosofía organizacional a través de colaboradores bien remunerados y con un balance de vida profesional y personal, por ello, registramos que 812 colaboradores siendo el 92.5% de nuestra plantilla, recibió el pago de utilidades garantizado y el pago de compensación de entre los 15 y 90 días acorde a sus resultados, con esto, impulsamos la motivación, orgullo y lealtad enfocándonos en resultados para la mejora continua.

Estas prácticas han tenido un impacto significativo y positivo en la cultura organizacional de la organización, ya que la percepción y opinión de los colaboradores ha aumentado el índice de satisfacción, además de agradecimiento y valoración de estos beneficios, impulsando así y esfuerzo diario para el cumplimiento de objetivos.

Así mismo, en Grupo Fórmula hemos implementado una serie de beneficios sociales para los colaboradores con el objetivo de fomentar un adecuado ambiente laboral y ofrecer una distribución equilibrada de beneficios laborales.

Estos beneficios incluyen:

- **Seguro de vida.** En Grupo Fórmula otorgamos un seguro de vida porque sabemos que el bienestar de los colaboradores y sus familias es lo más importante, lo que beneficia y brinda tranquilidad a ambos.

- **Seguro de gastos médicos mayores.** Para proteger a los colaboradores de Grupo Fórmula, la empresa otorga este beneficio al personal de confianza, el cual cubre posibles eventualidades por accidente y padecimientos por enfermedad. Este seguro ofrece atención médica privada de calidad, sin listas de espera, con acceso a consultas, pruebas, diagnósticos, intervenciones quirúrgicas, hospitalización y una serie de beneficios con cobertura nacional e internacional.
- **Subsidio complementario por incapacidad.** En la empresa otorgamos la prestación de complementar el subsidio de incapacidad por enfermedad que otorga el IMSS, el cual cubre 60% del salario de los días de incapacidad por enfermedad a partir del cuarto día. Grupo Fórmula complementa el pago del 40% restante para que el colaborador no se vea afectado económicamente, percibiendo así el 100% de su ingreso.
- **Beneficios en descuentos y promociones extensivos a familiares y amigos.** Otorgamos beneficios en diferentes rubros, entre ellos: entretenimiento, salud, educación y alimentación.

Durante el periodo que se reporta, logramos retomar actividades de nuestro programa Estar Ok, enfocado al bienestar personal y profesional alineado en tres esferas: física, financiera y emocional de nuestros colaboradores a través de la “semana de la salud”, obteniendo importantes resultados y participación mediante el impulso de consultas nutricionales, el diseño de un reto de activación física con la app InstaFit, un taller de mindfulness para el trabajo con el propósito de mejorar la respiración y gestión de emociones. Además de charlas virtuales en diversos temas como, diabetes e hipertensión, cuidados durante y post COVID, mejora en la calidad del sueño y check up financiero.

Contrataciones locales

Como parte de nuestros procedimientos de contratación y atendiendo las múltiples regiones en que operamos en el país, damos prioridad al talento local tratándose incluso de puestos directivos, pues lo consideramos una manera de contribuir al desarrollo de los lugares donde llevamos a cabo nuestras operaciones.

Con esta congruencia, el 100% de nuestros directores de plaza son personal proveniente de la comunidad local.

Durante el 2021, dentro de las nuevas iniciativas que se han presentado a raíz de la pandemia para el reclutamiento y contrataciones locales, se inició con las “Ferias Digitales”. Las “Ferias Digitales” han significado una evolución tecnológica impulsada por la pandemia, ya que nos llevó a modificar la forma de presentar nuestra oferta laboral a universidades. Algunos de nuestros grandes aliados son la Escuela Bancaria y Comercial y la UNITEC, instituciones en donde presentamos nuestras vacantes actuales y bolsa de trabajo, de esta forma, cuando exista una posición que empate el perfil del candidato, este podrá ser considerado.

La plataforma en la cual se realizan las ferias de empleo son dinámicas, amigables y permiten compartir contenido de Grupo Fórmula para dar claridad a los aspirantes de la cultura, historia, logros, misión, visión y valores.

Esta plataforma tiene la posibilidad de tener salas individuales en donde los aspirantes pueden conversar con ejecutivos de Capital Humano para conocer a detalle la empresa y sus vacantes disponibles.

En Grupo Fórmula, el número de vacantes disponibles en promedio es bajo, pero en ferias logramos cubrir el 100% de posiciones para servicio social y prácticas profesionales, gracias a ello contribuimos al desarrollo del próximo talento en México.

Las ferias nos permiten lograr un posicionamiento y compartir la cultura como marca empleadora de Grupo Fórmula con aspirantes, quienes en diversas ocasiones han demostrado entusiasmarse por pertenecer a esta empresa líder en medios de comunicación.

Equidad en el trabajo

Para Grupo Fórmula es prioritario fomentar un ambiente laboral en el que prevalezca la igualdad de condiciones y oportunidades para todos, independientemente del género o condición que se trate.

En los diferentes niveles jerárquicos de la organización priorizamos un adecuado balance por género, lo que se demuestra con el 33% de los más altos cargos ocupados por mujeres.

Evaluaciones de personal

Las evaluaciones a nuestros colaboradores tienen el objetivo de compensar el desempeño individual y son realizadas con una frecuencia anual. Para llevarlas a cabo nos valemos del sistema Mi Fórmula de evaluación del desempeño, lo que garantiza una evaluación imparcial en todos los casos.

Durante 2021 la evaluación de nuestros colaboradores correspondió a 183 mujeres y 344 hombres, siendo en total 527 evaluaciones.

EVALUACIONES DE DESEMPEÑO	FEMENINO	MASCULINO
TOTAL	183	344

La compensación es variable de acuerdo con los resultados extraordinarios, esta se encuentra ligada a los criterios de evaluación y a una medición integral del desempeño con el fin de asegurar la equidad y transparencia en la asignación del bono. Con ella buscamos fomentar la motivación para el cumplimiento de metas, ya que dependiendo del grado que se alcance, es el monto que será otorgado.

El pago de compensación es entre 15 y 90 días acorde a sus resultados, esto impulsa la motivación para el logro de objetivos.

Capacitación laboral

Como parte de los programas de gestión de habilidades que ofrecemos a nuestros colaboradores para impulsar su desarrollo profesional, hemos suscrito convenios con Universidad Intercontinental, Universidad ICEL y Grupo Alpes.

Desde 2004 implementamos un programa de becas al 100% con Universidad ICEL, en los niveles de bachillerato, licenciatura, especialidad, posgrado y maestría. Este programa ofrece oportunidades a todos los colaboradores de Grupo Fórmula de elevar su nivel académico, dependiendo el nivel de estudios con que cuenten.

De esta manera contribuimos a impulsar el desarrollo profesional y académico de quienes son parte de nuestra empresa, incentivando su compromiso laboral y logrando para ellos mayores expectativas de empleabilidad individual.

Para fortalecer este compromiso con el impulso y desarrollo de nuestros colaboradores, durante 2020 entró en vigor un convenio de colaboración con Red Aliat Universidades, con el objetivo de incrementar el acceso de nuestra plantilla laboral a oportunidades de educación desde el nivel bachillerato, pasando por licenciatura, especialidad, posgrado y maestrías, así como seminarios de especialización.

Para fortalecer este convenio, establecimos un grupo de trabajo por ambas partes, el cual coordina, ejecuta y da seguimiento al desempeño académico y profesional de los colaboradores participantes, lo cual nos permite contar con empleados mejor formados para ocupar sus posiciones de trabajo y mayor talento cuando se dan promociones de los colaboradores a mejores posiciones.

En el 2021, Grupo Fórmula becó al 50% a ocho colaboradores para que tuvieran la oportunidad de cursar la Maestría en Gestión de Negocios en el Instituto de Especialización para Ejecutivos.

Como parte de la capacitación, se sensibiliza a los colaboradores sobre la importancia y responsabilidad que tiene su labor en el ámbito de los medios de comunicación. Esto nos permite incrementar la competitividad de nuestros colaboradores a través de la madurez de sus planes de vida y carrera profesional, al tiempo que fortalecemos su sentido de responsabilidad y pertenencia a Grupo Fórmula.

Contamos además con diversos cursos de especialización a nivel administrativo durante lo largo del año, los cuales atienden las diversas modificaciones a las leyes fiscales, laborales y jurídicas que impacten a nuestra industria.

Durante 2021, el número de horas de capacitación sumó un total de 6,049.

TOTAL DE HORAS DEDICADAS A FORMACION

AÑO	TOTAL HRS	FEMENINO	MASCULINO
2021	6,049	2,722	3,327

Las horas de capacitación brindadas a nuestro personal no sindicalizado, que constituía una plantilla de 548 colaboradores al cierre de 2021, significaron un promedio de 9 horas de formación por empleado durante el año, en el caso de los sindicalizados recibieron un promedio de 10 horas de capacitación a lo largo de 2021.

Los puestos de trabajo se están transformando a raíz de la pandemia, nos adaptamos a la nueva normalidad y esto conlleva a desarrollar puestos más humanos, con soft y hard skills que soporten la adaptación al entorno y nuevas necesidades.

En su proceso de evolución, Grupo Fórmula ha implementado diferentes maneras de migrar de trabajos a súper trabajos. Para lograrlo fue necesario modificar trabajos estándar con tecnología, esto ayuda a ampliar el alcance y responsabilidad con el entorno, siempre atendiendo la necesidad del negocio para formar líderes y colaboradores en competencias, tecnologías y herramientas. Por esta razón, se implementó principalmente nuestra plataforma LMS de “Formación Fórmula”.

“Formación Fórmula” está planeada en una oferta educativa con vertientes internas y externas. Internas con cursos en línea y de manera externa por medio de cursos y talleres con aliados.

• En la plataforma “Formación Fórmula”, LMS (E-Learning) se integra una amplia oferta temática que incluye medidas institucionales para la nueva normalidad conocida como “Fórmula de Regreso”. Ahí se encuentra la formación sobre los nuevos espacios para trabajar, tanto híbrida como espacios acondicionados; la formación comercial enfocada principalmente a las funciones de venta; y la integración de herramientas de trabajo para una oficina virtual, como son: La Suite de Microsoft365; Outlook, Teams, Sharepoint y Planner. La plataforma permite gestionar los niveles de conocimiento para avanzar y explotar al máximo los beneficios de estas herramientas de trabajo. El 100% de colaboradores tiene acceso a Formación Fórmula con 1,125 horas de contenido. Este año el resultado de registro fue de 335 inscritos en el curso de “Nuevos Espacios”, 104 en “Formación Comercial”, 340 en “Microsoft Suit” y 774 en “Fórmula de Regreso”.

• Este año se realizó el primer “Taller de Mejores Prácticas” para implementar el aprendizaje como una forma de vida y dar a conocer el valor de utilizar prácticas colectivas de aprendizaje para desarrollar cualquier habilidad. Este taller contó con la participación de líderes de distintas áreas en donde compartieron las mejores prácticas para estar más cerca de su equipo, técnicas de comunicación, liderazgo y trabajo orientado en resultados. Se creó un diálogo enriquecedor, incluso prácticas establecidas fueron mejoradas en conjunto y con una lluvia de ideas que fortaleció la táctica de su implementación. Este taller tuvo una participación de 48 líderes que intercambiaron ideas y mejores prácticas implementadas en sus equipos; se generaron aproximadamente 10 ideas nuevas.

Plan de jubilaciones

Preocupados por los colaboradores que han acompañado el éxito de Grupo Fórmula, en la empresa contamos desde 2012 con un plan de pensiones por jubilaciones, administrado por empresas que cuentan con experiencia legal y sólida trayectoria en seguros para este sector de la población.

El objetivo de nuestro plan de pensiones, que es adicional y complementario a los beneficios que proporciona el Instituto Mexicano del Seguro Social (IMSS), consiste en otorgar y en su caso, anticipar beneficios o prestaciones por concepto de prima de antigüedad, jubilación o retiro.

Esto también permite a nuestros colaboradores contar con la tranquilidad de que, si en algún caso, se establecieran para ellos beneficios o prestaciones por antigüedad, jubilación o retiro inferiores a las fijadas en este plan, éste se aplica como el medio de cubrir dichos beneficios o prestaciones. Con este plan lo que logramos es que los colaboradores gocen de una pensión que complemente la que les otorga el Instituto Mexicano del Seguro Social por ley.

Además, hemos buscado diseñar ofertas para quienes estén interesados en seguir colaborando con Grupo Fórmula, por lo que adecuamos un esquema para que continúen y sigan formando parte de la empresa.

Como parte de los planes que proyectamos desarrollar en favor de nuestros colaboradores que se jubilan, se encuentra un programa de apoyo para prepararlos en esta nueva experiencia, ya que significa un gran cambio en sus estilos de vida y la modificación inevitable de sus hábitos y rutinas.

Las indemnizaciones por despido se pagan conforme a lo establecido en la Ley Federal del Trabajo, el contrato Ley STIRT y el contrato colectivo de trabajo, tomando en cuenta la edad y los años de labor dedicados en Grupo Fórmula.

Ausentismo laboral

Durante los últimos años, hemos mantenido nuestros esfuerzos por contener los días perdidos en el año.

AÑO	DÍAS PERDIDOS	PERSONAL FEMENINO	PERSONAL MASCULINO
2019	131	5	126
2020	95	28	67
2021	60	3	57

De manera adicional, nuestra tasa de ausentismo se ha reducido en los últimos años, tanto entre nuestro personal femenino como masculino.

AÑO	PERSONAL FEMENINO	PERSONAL MASCULINO
2019	0.0128	0.0205
2020	0.0711	0.0781
2021	0.015	0.006

Salud y seguridad

En Grupo Fórmula contamos con un equipo de colaboradores que integran la Comisión de Seguridad e Higiene en el Trabajo, es mixta y cuenta con 24 integrantes. Se encarga de proponer medidas para prevenir accidentes, a través de cursos de capacitación de protección civil como primeros auxilios, evacuación, incendios, entre otros. Además, vigila que se cumplan las medidas de seguridad en las instalaciones de Grupo Fórmula e investiga las posibles causas de accidente en nuestros centros de trabajo atendiendo los lineamientos de la legislación laboral y de protección civil.

A raíz de esta investigación se ha identificado que, básicamente, los accidentes relacionados con el trabajo ocurren durante los trayectos que realizan nuestros colaboradores a sus centros de trabajo y no dentro de nuestras instalaciones, es por ello que desde hace varios años no se ha tenido registro de enfermedades relacionadas con causas o factores laborales, tampoco se ha presentado ninguna víctima mortal relacionada con nuestras operaciones.

La Comisión de Seguridad e Higiene opera bajo los procedimientos que nos marcan la Ley Federal del Trabajo y la Secretaría de Trabajo y Previsión Social, en cumplimiento pleno del marco normativo correspondiente.

Funciona a través de verificaciones mensuales para detectar condiciones de posibles riesgos a los colaboradores, con el objetivo de reducirlos y eliminarlos.

Todo nuestro personal de operaciones recibe la protección necesaria para realizar sus labores de manera segura con el uso de guantes y lentes que permiten garantizar un adecuado desempeño en la limpieza y remoción de sustancias en las casetas o mobiliario de publicidad exterior.

Semana de la Salud

En 2021, gracias al esfuerzo de cada uno de los colaboradores y de seguir las medidas correctas de higiene y cuidado de la salud, tanto en sus casas como en el lugar de trabajo, estamos retomando nuestro programa de Semana de la Salud. Este año logramos llevarla a cabo de forma virtual para fomentar en nuestros colaboradores medidas de prevención y cuidado de salud; una nutrición balanceada e invitarlos a realizarse un chequeo médico periódicamente, de esta forma también aprovechan los beneficios de servicios médicos que les otorgamos.

Principalmente, enfocamos nuestros esfuerzos en fortalecer el uso de la app “Instafit”, las consultas nutricionales y talleres de *mindfulness* para el trabajo. Por si fuera poco, se brindaron talleres de gestión de emociones, diabetes, control de vacunas de influenza estacional y más.

Programa “Estar OK”

En el año 2019 se lanzó una campaña de bienestar, llamada “Estár OK”, un programa holístico alineado a tres esferas (física, financiera y emocional) que responde a la promoción de hábitos saludables, cuidados a la salud con estudios médicos (composición corporal, signos vitales, química sanguínea y Check Ups), mantenimiento de emociones positivas, activación física y sanas finanzas personales, para que de este modo generar en los colaboradores un equilibrio entre trabajo y vida personal así como fortalecer su bienestar y el de su familia.

Durante el 2020 derivado de la pandemia COVID -19, los colaboradores se enfrentaron a nuevas dinámicas para realizar sus actividades laborales, familiares y sociales, estos cambios han sido determinantes en su estado de ánimo y bienestar. Pese a la incertidumbre logramos fortalecer la estrategia general de Wellness renovando el programa de forma remota, cambiando el nombre a “Conectados Estamos Ok”.

Con el programa “Conectados Estamos Ok” realizamos 25 *webinars* de forma anual totalmente gratuitos y conectamos en promedio a 24 colaboradores y sus familiares en cada sesión con expertos en nutrición, finanzas, meditación, apoyo emocional, superación personal, entre otros.

Nuestros medios reportan un alcance de 80% administrativos y 49% operativos, y se continúan creando estrategias para que la comunicación llegue a todos los colaboradores.

Medidas de salud ante COVID - 19

Para Grupo Fórmula la contingencia por COVID-19 ha representado un reto al que tuvimos que responder de forma inmediata para gestionar la continuidad del negocio, impulsando acciones que la hicieran emerger más fuerte y prepararse ante una nueva normalidad. El objetivo principal de las acciones construidas ha sido cuidar y salvaguardar el bienestar de todos los que conforman Grupo Fórmula.

Como acción de cuidado y protección de los colaboradores, se continuó implementando el esquema de trabajo de home office para mitigar de forma inmediata el riesgo de contagio. Esta medida se aplicó al personal que por la naturaleza de sus funciones pudiera realizar su trabajo desde casa.

Trabajo remoto Personal de corporativo y áreas administrativas	Trabajo en sede Personal operativo con horarios escalonados
49%	51%

Para Grupo Fórmula la contingencia es un reto que ha impulsado su evolución. El objetivo principal de las acciones construidas ha sido cuidar y salvaguardar el bienestar de todos los que conforman el Grupo, incluyendo colaboradores y familias.

Entendiendo además la necesidad de adecuar un nuevo espacio de trabajo con las condiciones apropiadas para la ejecución de las actividades en home office, se impulsó la mejor conectividad y mayor velocidad de internet en casa, otorgando un apoyo económico especial a quien así lo requiere con el fin de hacer un upgrade en su paquete de internet actual; se lanzó un portal digital llamado Kiosko con información disponible las 24hrs. para la consulta de servicios (consulta de recibos de nómina, descuentos, solicitud de vacaciones y asistencia); y también se lanzó una campaña para que el empleado que así deseara contara con la silla de oficina en su casa, acudiendo 22 colaboradores para recogerla en la fecha establecida.

Durante el 2021 llevamos a cabo prácticas para el cuidado de la salud de nuestros colaboradores en dos frentes: la salud física y la salud mental.

En lo relativo a la salud física nos enfocamos en las recomendaciones emitidas por las autoridades como la OMS y la Secretaría de Salud para reducir la propagación del SARS-CoV-2, invirtiendo un presupuesto de \$ 877,236 para implementar medidas de:

- Señalización en el piso asegurando la distancia mínima de 1.5 metros entre personas trabajadoras.
- Establecer en las áreas de trabajo barreras físicas (acrílicos), especialmente en cabinas.
- Limpieza y desinfección diaria de áreas, superficies, objetos de contacto y de uso común.
- Protocolos de uso de protección física, otorgando a todos los colaboradores cubrebocas y protección ocular o facial.
- Protocolo de ingreso y salida con termómetros y tapetes.
- Programas de capacitación a través de la plataforma E-learning con el curso de medidas institucionales para la nueva normalidad.

Por otro lado, desde Grupo Fórmula se hace un especial énfasis en la salud mental de los colaboradores, ya que una parte de ellos realizaron su trabajo desde casa y se enfrentan al aislamiento y confinamiento derivados de la crisis sanitaria. Algunas de las medidas y recomendaciones que hicimos y seguimos haciendo, son:

- Fortalecer los canales de comunicación con la finalidad de mantenernos cercanos al colaborador y familia con la empresa, buscando el contacto personalizado dos veces por semana.
- Para nuestros casos detectados con COVID – 19 se mantiene un contacto diario y cercano para conocer su estado de salud y evolución, reforzando el apoyo por parte de la empresa para el colaborador y su familia.
- El reconocimiento a través de un video titulado “¡Gracias!” para todos los colaboradores que con entrega y compromiso han realizado sus funciones directamente en sede asegurando la continuidad operativa.
- Incentivar a los colaboradores a que busquen ayuda profesional si presentan depresión, miedo, ansiedad o alejamiento con el respaldo y apoyo de la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados).
- Adicionalmente, se realizan campañas para recordar y mantener presente los “Días Fórmula”, que se traducen a días de descanso que otorga el Grupo. Estos fueron establecidos para formar parte de nuestro salario emocional con base en una perspectiva integral del colaborador. Buscamos que en este tiempo libre, el colaborador pueda desarrollarse en esferas como la personal, social, familiar, pareja y otras.
- Además, contamos con días dirigidos específicamente a apoyar a nuestros colaboradores en momentos significativos de su vida, por ejemplo: matrimonio, examen profesional, fallecimiento de un familiar y día de cumpleaños.

El pilar de nuestras acciones es la Filosofía de Grupo Fórmula; la comunicación oportuna y transparente ha jugado un papel fundamental para mantener informados y en línea a todos los colaboradores, los “comunicados institucionales” han sido algo medular, pues toda decisión de relevancia se ha hecho saber por esta vía, entre ellos con palabras de nuestro Presidente Ejecutivo impulsando un ambiente de serenidad, colaboración, unidad y esfuerzo para salir fortalecidos de este reto.

Para cuidar a los colaboradores y sus familias, se realizaron convenios específicos que contribuyan en cierto momento de su vida, por ejemplo: convenio con laboratorios; actividades en línea para niños y adultos para pasar el tiempo en casa cuidándose física, mental y emocionalmente; envía flores para dar presentes en cumpleaños o momentos especiales, entre otros.

Días Fórmula

Ofrecer días adicionales de asueto, es un beneficio que se otorga a todos los colaboradores para compartir con su familia y mejorar su bienestar. Los días comúnmente ofrecidos son los cumpleaños, matrimonio o examen profesional, 12 de diciembre, días Santos (jueves y viernes) y 2 de noviembre, etc.

Reincorporación al trabajo

En Grupo Fórmula, sabemos que la maternidad y paternidad son etapas importantes en nuestros colaboradores que han decidido formar una familia, por ello, durante 2021 registramos un 100% en la reincorporación de nuestro personal a sus actividades laborales, refrendando nuestro compromiso con ellos y sus familias.

Año	Permisos maternidad	Permisos paternidad
2019	2	1
2020	3	1
2021	2	1

Actividades de integración

Como parte del adecuado ambiente laboral y para fortalecer las relaciones entre los colaboradores, en Grupo Fórmula llevamos a cabo una serie de actividades para involucrar y reconocer a nuestro personal.

Entre las actividades que desarrollamos, se encuentran la invitación a diversas carreras con causa, las cuales benefician tanto a las organizaciones de la sociedad civil con quienes colaboramos, como a nuestro personal, pues nos permite promover un adecuado estilo de vida mediante la promoción del deporte. También brindamos información constante sobre salud y nutrición a través de los diversos medios de comunicación interna.

Durante el año 2021 realizamos diversas actividades de voluntariado corporativo, las cuales nos permiten acercar a nuestro personal a un gran número de causas sociales y ambientales, logrando con ello sensibilizarlos y aportar un granito de arena a las comunidades que día a día nos favorecen a través de nuestros diversos medios de comunicación.

Asimismo, desarrollamos diversas reuniones de integración —dentro y fuera de nuestras instalaciones— con la intención de fomentar un clima organizacional sano y armónico; celebramos mensualmente los cumpleaños de nuestros colaboradores y brindamos reconocimiento a aquellos con mayor número de años dentro de la empresa.

Celebrar, además de incentivar el compañerismo, es parte de la magia de Grupo Fórmula en días especiales, y principalmente en momentos en donde estar juntos a la distancia resulta clave.

Algunas de las actividades que podemos destacar son:

- En el 2021 lanzamos una práctica nueva llamada “Mañanas de café”, esto significó otro paso para la evolución de la cultura de puertas abiertas al promover abrir la comunicación con nuestro Director General y colaboradores reconocidos por ser impulsores de la cultura Fórmula, en donde toman un café virtual, con una plática amena, amistosa y cálida con tiempo dedicado 100% a escuchar y comprender los comentarios de los colaboradores desde fortalezas hasta áreas de oportunidad.
- También buscamos agradecer de forma especial a los colaboradores por su buena labor, esfuerzo extra y logros a través del Muro Azul. Este es un espacio físico destinado para comunicar a nuestro equipo, mediante cuadros con fotografías, quiénes son los líderes o colaboradores excepcionales en su desempeño. Este muro tiene dos objetivos, el primero es reconocer públicamente a nuestros colaboradores que viven la pasión por Fórmula en el día a día y que gracias a ello, han hecho que estos logros sean posibles. El segundo, es inspirar al resto de los colaboradores con su ejemplo.
- Otra actividad que realizamos es en el día de Navidad para el personal operativo. Debido a que Grupo Fórmula es una empresa 24/7 que mantiene informados a los ciudadanos en todo momento, principalmente en Navidad y Año Nuevo, algunos colaboradores deben laborar y no celebran con su familia ese tiempo tan especial, por ello se organiza una cena, mesa de dulces y pequeños detalles que hacen significativo estar en instalaciones en esos momentos.

- En el Aniversario Fórmula, se busca vivir nuestros valores para recordar a todos los colaboradores cuál es nuestro ADN, además de hacernos sentir orgullosos de pertenecer a la Familia Fórmula.
- Otra de las grandes celebraciones a lo largo del año es pertenecer y mejorar en el ranking de Las Mejores Empresas para Trabajar. Celebramos que nuestros colaboradores nos otorgaron la posición 47 dentro del ranking de los mejores lugares para trabajar y la posición 33 en tiempos de reto.

Dichas celebraciones son agradecidas por los colaboradores y Grupo Fórmula las implementa, pues valora su esfuerzo y dedicación por hacer que los proyectos sucedan.

Programa de Inducción “¡Estás al Aire!”

En el 2016 basado en los resultados de la encuesta de GPTW, se identificó que los colaboradores carecían de sentido de pertenencia hacia la empresa; buscando cubrir esta necesidad se comenzó a trabajar en distintas acciones como la lanzada en 2019 llamada “¡Estás al Aire!”. Un programa de inducción a los nuevos miembros en donde se diera a conocer todo lo que Grupo Fórmula tiene para ofrecerles y de esta forma generar, orgánicamente, embajadores que al interior de la empresa fueran enalteciendo los beneficios de ser parte de este equipo. En cada uno de los “Estás al Aire” buscamos inspirar y motivar a nuestros nuevos colaboradores, es por ello que a través de la voz de la experiencia de los líderes se refuerza el compromiso a ponerse la camiseta y entender que esta nueva etapa no es solo un trabajo, sino su lugar correcto. Como parte de la experiencia de inducción, se contó con la participación de un invitado especial (directivos), que a través de una plática sobre su camino en Fórmula, desarrollo profesional y personal, buscó transmitir el significado de pertenecer a este grupo, reflejando nuestros valores, misión y visión. Cabe destacar que los invitados especiales son seleccionados previamente y se caracterizan por portar con orgullo el estandarte de Fórmula, ser entusiastas y apasionados de lo que hacen.

En cada una de las experiencias que se comparten, se fortalecen nuestros valores y permiten de primera voz, inspirar a los nuevos colaboradores para formar parte y construir un gran lugar para trabajar.

Durante el 2020, como parte del proceso de adaptación se reconfiguró “¡Estás al Aire!” de forma remota, haciendo una experiencia única y virtual para los nuevos colaboradores, garantizando la vivencia y el conocimiento integral del negocio. Se reconocieron en el 2021 a 10 directivos por portar con orgullo el estandarte Fórmula impactando con su mensaje a más de 46 colaboradores.

Cada nuevo colaborador que se incorpora a la Familia Fórmula es recibido con “Tu Fórmula de inicio”, la cual está compuesta por un kit especial.

El día del recorrido virtual “Estás al aire”, los colaboradores se conectan a la videollamada, acompañada con una taza de café (regalo “Tu Fórmula de Inicio”) donde reciben la bienvenida de la Directora Corporativa de Capital Humano y un invitado especial (Director de un área). El recorrido consiste en que los colaboradores conozcan las instalaciones en donde se localizan las principales antenas de AM y FM y los sets de transmisión y producción de los programas de Telefórmula.

Así mismo, se aprovecha para proyectar lugares privilegiados como es el estudio de grabación, en donde cientos de artistas han dejado huella como Pedro Infante, Jorge Negrete, Alberto Vázquez, entre otros. Además, los nuevos colaboradores viven la experiencia de grabar, un spot de radio especial de “Estás al Aire”.

En el 2021 se ha impactado aproximadamente a 52 nuevos colaboradores con “Estás al Aire” y “Tu Fórmula de inicio”.



Ética empresarial

Durante los últimos años, el crecimiento de Grupo Fórmula ha obedecido al esfuerzo y dedicación de todos quienes conformamos la empresa, lo que va aparejado de un incremento de nuestra reputación y confianza ante los grupos de interés.

En Grupo Fórmula nos reconocemos como parte activa de la sociedad, lo que nos motiva a tener un lugar de trabajo del que estemos orgullosos y en congruencia actuemos con responsabilidad, honestidad y respeto.

En la misma lógica, promovemos un trato justo y digno entre nuestros colaboradores así como con cada uno de nuestros clientes, socios comerciales, proveedores y todos aquellos con quienes nos relacionamos.

Asumimos como propios los desafíos ambientales, sociales y económicos que enfrenten las comunidades donde operamos y, por ello, nuestra primera responsabilidad es el impacto que nuestras operaciones puedan tener hacia el interior y exterior de la empresa.

En congruencia con los principios corporativos que rigen nuestras operaciones y el desempeño del negocio, asumimos un compromiso con nuestra ética empresarial y durante 2015 lanzamos nuestro Código de Ética.

En 2021 en línea con nuestros principios, nos fijamos el compromiso de atravesar el reto que se nos presentaba junto con nuestros distintos grupos de interés. Por esa razón, además de las acciones llevadas a cabo para el cuidado de nuestros colaboradores y audiencias, se revisaron y atendieron de manera puntual las relaciones con distintos proveedores y clientes para optimizar las condiciones considerando la crisis por la que se atravesaba. Con el Gobierno y la comunidad se realizaron colaboraciones en conjunto que mantenían a México bien informado. Reconociendo en estas acciones el papel que como medio de comunicación desempeñamos en la sociedad.

Código de Ética

En Grupo Fórmula nos conducimos acorde a nuestro Código de Ética, el cual plasma los valores eje del día a día. Al presentarse conductas alejadas de los valores ponemos particular interés en conocer a profundidad la situación y dar respuesta cualquier conflicto que quebrante el código.

Con nuestro Código de Ética, pretendemos generar valor en el desempeño de cada una de nuestras áreas, incluyendo todos los niveles jerárquicos de la organización. Desde directivos hasta operativos están obligados a cumplir los lineamientos éticos establecidos y apegarse a una política de conducta responsable y equitativa.

De esta manera, pretendemos mejorar la conducta y comportamiento de los colaboradores tanto interna como externamente, así como la convivencia entre los que formamos parte de Grupo Fórmula.

Este código se trata no solo de una herramienta que establece normas de conducta generales a seguir por nuestros colaboradores, incluidas en más de 24 subcódigos o temas, sino que también cuenta con un sistema de denuncia y define las sanciones correspondientes que ameriten los casos de trasgresión.

Desde 2015 llevamos a cabo la capacitación del Código de Ética a nuestros colaboradores. Como parte de la capacitación se abordaron temas como el acoso sexual, los conflictos de interés, la aceptación de regalos que influyen en las decisiones de compra y el reporte de dichos regalos, la igualdad de trato para todos los colaboradores de Grupo Fórmula así como el estricto manejo de información confidencial y la forma de utilizarla adecuadamente dentro y fuera del centro de trabajo. En el 2021 se compartió el Código de Ética aproximadamente 52 veces.

Cuando un nuevo colaborador se incorpora a Grupo Fórmula se le da a conocer de manera virtual el conjunto de normas y valores tendientes a regular la conducta de quienes pertenecen al Grupo.

Al presentarse una situación alejada de dicho código, nuestro principal interés es conocer y dar respuesta a los conflictos con y entre nuestros colaboradores, por lo que contamos con aliados como el Comité de Ética y Programa de Atención al Empleado para dar soluciones profesionales.

El canal de denuncias es respaldado por la empresa PAE (Programa de Atención a Empleados), organización contratada expresamente para garantizar una adecuada imparcialidad en la atención y seguimiento de los casos expuestos, también brinda apoyo psicológico a colaboradores y sus familias, esto forma parte del programa “Estar Ok” que busca el bienestar emocional.

Una vez que PAE comprende la problemática de nuestro colaborador, lo canaliza con alguna de sus áreas especializadas (psicológica / emocional / jurídica / financiera / nutricional / laboral) sin costo alguno.

Posteriormente, en situaciones específicas que requieran la intervención del Comité de Ética, se da a conocer el caso de manera confidencial y en ocasiones también anónima si así se decide. De esta forma, Grupo Fórmula, junto con PAE, se encargan de dar seguimiento y respuesta al conflicto o situación por la que atraviesa el colaborador, buscando brindar una respuesta oportuna y ágil.

Este canal de apelación se da a conocer a través de diferentes medios:

- [Estás al Aire: Se da información detallada del beneficio y el contacto de PAE se comparte con los colaboradores durante nuestra plática de inducción.](#)
- [Se transmite de forma permanente en nuestras pantallas de comunicación, ubicadas en cada una de nuestras sedes.](#)
- [Se comunica de forma permanente mediante nuestro portal interno “Somos Fórmula”.](#)

Otra de las grandes ventajas de PAE es que es extensivo a familiares de manera gratuita. Los colaboradores de Grupo Fórmula y sus familias tienen el beneficio de contar con asesoría emocional 24 hrs, apoyo que ha sido crucial durante la pandemia; además, pueden recibir atención nutricional y legal cuando lo requieran.

En el 2021, se identificaron y atendieron 11 consultas; tres de asesoría emocional telefónica, una de apoyo emocional presencial, una sobre temas familiares, tres sobre temas de pareja y tres sobre temas legales.

Competencia justa

En Grupo Fórmula respetamos a las empresas de nuestro entorno profesional, incluyendo a nuestras competidoras. Nuestro posicionamiento en el mercado nos exige ser ejemplo y competir lealmente, respetando las leyes aplicables.

Por ello, trabajamos en línea con un esquema de transparencia y de compromiso con la competencia justa, evitando la manipulación de precios, la división territorial y cualquier otro tipo de distorsión del mercado libre.

Siendo congruentes con ello, en nuestro Código de Ética establecimos lineamientos que nos alinean al pleno respeto y promoción de una industria competitiva.

Al ser un medio de comunicación, en Grupo Fórmula suscribimos el pleno respeto a las tarifas de comercialización base definidas para toda la industria.

En Grupo Fórmula, valoramos y protegemos la información que no es pública, así como la que corresponde a otras empresas y es restringida. Por ello, hemos establecido las fuentes legítimas para obtener información, como:

- [Información pública proveniente de dependencias gubernamentales.](#)
- [Discursos públicos de los ejecutados por empresas.](#)
- [Informes anuales.](#)
- [Noticias, artículos y publicaciones periodísticas.](#)

Trato a proveedores

En Grupo Fórmula entendemos que la influencia de una organización sobre la economía local va más allá de los empleos directos que genera, así como del pago de salarios a colaboradores e impuestos a Gobierno.

Para nosotros, los proveedores son parte importante de nuestra cadena de valor y merecen sin distinción un trato justo y equitativo que fortalezca la relación con la empresa y promueva una sana competencia.

En esta lógica, priorizamos la contratación de proveedores locales; además, durante los últimos años los casos en que suscribimos un contrato con un proveedor nuevo se dan bajo la debida diligencia ambiental, lo cual nos permite examinar los procesos en función de criterios ambientales.

El compromiso de Grupo Fórmula con el impulso de prácticas responsables a lo largo de nuestra cadena de valor es claro y lo asumimos como estratégico para nuestra organización; por ello, hacemos partícipe a nuestra cadena de valor de las actividades de convivencia y voluntariado que realizamos junto con nuestros colaboradores.

Como parte de la promoción de la responsabilidad social en nuestra cadena de valor, en Grupo Fórmula impulsamos la mejora continua en uno de nuestros proveedores principales.

Se identificó que IDM cubría con los requerimientos de calidad del producto y servicio y que además tenía fácil adaptación a los nuevos parámetros y lineamientos que hemos vivido en este periodo de mejora como empresa.

Durante este proceso mejoró sus procesos, se ha sumado a nuestra cultura con la finalidad de seguir nuestra línea de trabajo y adaptarse a lo que como empresa requerimos, a tal grado que también ha implementado puntos que son evaluados para ser una ESR: reciclaje, optimización de tiempos-costos-residuos, verificación de que su proceso dañe lo menos posible al ecosistema.

Además, ha proporcionado las herramientas necesarias a su equipo de trabajo para efectuar el trabajo tal como lo solicitamos, también adaptó instalaciones para descansar y de aseo.

IDM cuenta actualmente con un registro ante la Secretaría del Medio Ambiente y Recursos Naturales (Semarnat) para el manejo responsable de los residuos, por lo que la empresa Grupo Pro Ecológico Mexicano se encarga de la recolección y desecho de los residuos peligrosos.

Durante el 2020 y 2021, se revisaron distintos casos de manera puntual en donde se examinaron las condiciones de relación con cada proveedor para encontrar alternativas de apoyo en medio de la crisis sanitaria.





Vínculo con la comunidad

Como organización nos hemos preocupado por sensibilizar a nuestros colaboradores con el trabajo que hace un gran número de organizaciones en favor del país, por lo que promovemos el voluntariado corporativo con la participación de ellos.

La radio, es el medio de comunicación con mayor penetración en nuestro país; por esta razón, comunicar por esta vía en un momento de crisis resulta de alta relevancia cuando el confinamiento nos alejó del contacto social. Por esa vía y a través de nuestros distintos medios, complementamos “#AbriendoLa Conversación” para llevar a la sociedad no solo un mensaje de apoyo sino de educación para enfrentar esta pandemia a través de distintos contenidos que promovían el cuidado y la salud.

Además, a través de la fundación Atzin Desarrollo Comunitario AC, se entregaron más de mil despensas a familias en comunidades vulnerables y en pobreza extrema en Tlmacazapa, Guerrero, buscando aportar en la mitigación de la crisis en la que se encuentran.

Continuando con el apoyo, compramos a artesanos originarios de Tlmacazapa, Guerrero, cajas tejidas de palma, mismas que hicimos llegar a distintos clientes clave mencionando las alternativas con las que contaban para realizar una compra y extender el apoyo a una comunidad que dependía 100% de la compra turística de sus productos.

Campaña de Comercio Local

En Grupo Fórmula sabemos la importancia del desarrollo y activación de la economía especialmente en las circunstancias que se dieron en el 2020 para micros y pequeñas empresas, en apoyo a este sector se lanzó la campaña de “Comercio Local” en donde colaboradores, sus familiares y amigos podían hacer difusión de sus negocios en todos los canales de comunicación interna, promocionando sus productos e impulsando su venta, donde se hizo la difusión de 9 comercios.

Carreras con causa

En Grupo Fórmula nos unimos a diversas causas sociales a través de la convocatoria a nuestros colaboradores para unirse a carreras con causa, que al mismo tiempo fomentan un estilo de vida saludable entre ellos.

Para promover su participación, la empresa aporta 50% de la cuota de inscripción de la carrera a los colaboradores.

En 2019, decenas de nuestros colaboradores participaron en carreras con causa, siendo un total de 58 participantes. A continuación se muestran las carreras en las que se contó con la asistencia de nuestros colaboradores:

- [Kardias.](#)
- [Carrera Avon.](#)
- [Carrera CIMAB.](#)
- [Carrera 1 Kilo de Ayuda.](#)
- [Simi Carrera.](#)

Durante el 2020 y 2021, debido a la contingencia derivada de COVID-19, éstas se suspendieron. Pero en cuanto sea posible, se retomará la programación y desarrollo de las carreras con causa.

Inversión social

Como parte de nuestro programa de inversión social se encuentra la firme convicción de contribuir en el trabajo y difusión de las organizaciones civiles; de esta manera, a través de nuestros diversos medios de comunicación tenemos la oportunidad de colaborar con ellas en la atención de problemáticas sociales y medioambientales que afectan las comunidades donde operamos.

De manera constante apoyamos a una veintena de organizaciones de la sociedad civil a través de los diferentes espacios en nuestros medios de comunicación, así como con voluntariado de nuestros colaboradores.

En 2021 contribuimos con seis organizaciones de la sociedad civil sumando un monto de inversión social de \$969,720 mil pesos, distribuidos en las siguientes asociaciones:

- [La Asociación Pro Personas Con Parálisis Cerebral \(APAC I.A.P.\)](#)
- [Asociación Mexicana contra el Cáncer de Mama AC \(C.I.M.A.\)](#)
- [Trabajando para Personas con Discapacidad Intelectual \(C.O.N.F.E.\)](#)
- [Pro Educación.](#)
- [Únete por la Sangre, Dona en Vida.](#)
- [Un Kilo de Ayuda.](#)

Para llevar a cabo estos apoyos, en Grupo Fórmula analizamos la experiencia y trayectoria de las organizaciones beneficiadas, además de exigir su debida constitución y cumplimiento con todos los requerimientos normativos que establece la ley mexicana vigente.

Con todas y cada una llevamos a cabo un seguimiento permanente de sus actividades y el alcance de sus resultados, con el objetivo de multiplicar el apoyo que les otorgamos.

Todos estos apoyos, así como nuestra forma de concebir la Responsabilidad Social (RS) de manera estratégica para el negocio, nos permitieron refrendar en 2021 el Distintivo Empresa Socialmente Responsable (ESR) que entrega el Centro Mexicano para la Filantropía (Cemefi).

De esta manera, en Grupo Fórmula sumamos ocho años consecutivos de ostentar el referido Distintivo ESR, como una manera de reconocer los esfuerzos que como empresa realizamos en materia de RS.

Donación Casa Betti

En diciembre del 2021 se hizo un donativo en especie de materiales de oficina a la asociación Casa Betti, la cual tiene como objetivo primordial prestar el servicio de casa hogar para adultos mayores principalmente mujeres o matrimonios, proporcionándoles atención integral para satisfacer sus necesidades mediante servicios de alojamiento, alimentación, atención médica geriátrica y psicológica, trabajo social, rehabilitación física, actividades culturales, recreativas y ocupacionales, para bienestar y dignificación de su persona.

Los artículos de donación fueron desde carpetas, planillas, folders, stickers, material didáctico de fomi, confeti, serpentina, hojas blancas, cuadros pintados, contenedores, enciclopedias, clips, blogs de hojas, entre otras cosas.





Medio Ambiente

Nuestro compromiso con el medio ambiente lo materializamos a través de diversas iniciativas de cuidado y preservación de nuestro entorno, que al mismo tiempo sensibilizan a nuestros colaboradores en torno a su responsabilidad ambiental.

Para Grupo Fórmula es fundamental que nuestros esfuerzos en favor del planeta fomenten la participación de nuestros empleados, pues más allá de concretar iniciativas en beneficio del medio ambiente sembramos en ellos la importancia de adoptar hábitos y estilos de vida más sustentables.

“Día Eco Fórmula”

Del 2016 al 2018 hemos mantenido nuestros esfuerzos con el programa “Green Watchers”, con el objetivo de reconocer a nuestros colaboradores que han adoptado y promovido comportamientos más sensibles en torno al cuidado ambiental.

Este tipo de acciones van desde apagar las luces de sus oficinas cuando no se utilizan o desconectar los aparatos de cómputo al finalizar la jornada laboral hasta promover entre sus compañeros el reciclaje de los materiales o el cuidado del agua. Actualmente, los mensajes que promueven el cuidado ambiental forma parte de nuestras campañas de comunicación cotidiana.

Durante 2020 se implementó un nuevo programa llamado “Día Eco Fórmula”, buscando concentrar acciones de fácil implementación en un solo día para incrementar su impacto, extendiendo la invitación al núcleo familiar del colaborador. Este nuevo cambio fue derivado de la pandemia y de la nueva forma de trabajo home office.

Algunos de los temas que se tocaron durante esta campaña fue la reducción del consumo eléctrico en casa y el bricolage de bolsas ecológicas reutilizando playeras que ya no solían usarse y la promoción para reducir el consumo de carne. Convirtiéndose así en un programa con el que se pueda tener un mayor alcance en el desarrollo de cultura y cuidado ambiental. Como resultado del Día Eco Fórmula tuvimos la participación de 241 personas sumadas a esta iniciativa.

Durante el 2021, se hizo un cambio importante al programa: se extendió a una semana, con el propósito de concentrar acciones de fácil implementación y conciencia sobre el medio ambiente. Se llevó a cabo en la semana del 11 al 15 de octubre, finalizando la semana con el “Día Eco-Fórmula el domingo 17 de octubre.

La semana se conformó por 5 *webinars* con 266 inscripciones y más de 100 participantes, 6.2 horas enfocadas en temas sobre el medio ambiente, sostenibilidad, desarrollo regenerativo, cocina saludable, movilidad sustentable, técnicas de reutilización, reciclaje y reposición en casa y tips de ahorro de energía.

Finalmente, el “Día Eco-Fórmula”, que se llevó a cabo del domingo 17 de abril, se centró en realizar 4 actividades en casa y se invitó a los colaboradores a llevar a cabo acciones concretas sobre los temas que se tocaron en los *webinars*: reducir el consumo de energía, cocina un platillo saludable sin carne, e incentivar la reutilización y el reciclaje, así como no utilizar de manera excesiva el automóvil.

Contamos con la participación de colaboradores de Morelos, Guadalajara, Mérida, Querétaro, La Paz y CDMX.

Mitigar tigar nuestra huella de carbono.

En 2019 llevamos a cabo el movimiento más grande del mundo por el ambiente, La Hora del Planeta, una iniciativa creada por el Fondo Mundial para la Naturaleza (WFF). Grupo Fórmula sumó esfuerzos y fue partícipe del apagado simbólico de luces que se llevó a cabo el 25 de marzo, y de esta forma, inspirar a millones de personas a vivir de manera más sustentable con acciones concretas.

Como parte de las actividades previas al Día Eco Fórmula, se calcularon 178 huellas de carbono con el objetivo de generar mayor conciencia sobre el impacto ambiental que generan los hábitos del día a día, esta actividad se llevó a cabo mediante la página web <https://www.footprint-calculator.org/>.

Reforestación anual

En Grupo Fórmula trabajamos todos los días bajo la premisa de contribuir de manera positiva en la sociedad y el medio ambiente en el que nos desenvolvemos decididos a fortalecer nuestra gestión socialmente responsable.

Como parte de esto, aplicamos gran parte de nuestro esfuerzo en plasmar esta filosofía al eslabón más importante de nuestra cadena: nuestros colaboradores; quienes se han llevado distintas conductas hasta sus casas, adoptándolas como filosofía de vida.



Grupo Fórmula | 90 AÑOS EN EVOLUCIÓN

Semana EcoFórmula

11 AL 15 DE OCTUBRE
Una jornada a través de webinars y talleres para impulsar acciones por nuestro planeta.

TALLER 1 De sostenibilidad al desarrollo regenerativo 11 octubre 5:00 pm	TALLER 2 Cocina saludable 12 octubre 5:00 pm
TALLER 3 Movilidad sustentable. 13 octubre 5:00 pm	TALLER 4 Reutiliza, renueva, recicla y repone en casa. 14 octubre 5:00 pm
TALLER 5 Tips de ahorro de energía. 15 octubre 2:00 pm	

Día EcoFórmula

Domingo 17 de octubre

Invita a familiares y amistades para que realicen una o todas las actividades a lo largo del día, y comparte en tus redes sociales con el hashtag **#SoyEcoFórmula**

REGÍSTRATE

Fue así que en el 2014, con la idea de oficializar una actividad que generara un gran vínculo con la comunidad y el medio ambiente, llevamos a cabo con gran éxito nuestra Primera Reforestación de Grupo Fórmula, que abarcó un área de tres hectáreas de bosque en la zona del Nevado de Toluca.

Con una convocatoria abierta a colaboradores, familias, amigos y aliados estratégicos, nos unimos más de 400 personas logrando con esto no solo dar vida a nuevos y más pulmones para nuestro planeta, sino generando empleos y fuentes de ingreso para las personas que viven en esa comunidad.

El objetivo de este modelo, que trabajamos de la mano de la organización Reforestamos México, es que los habitantes de las comunidades en tales ecosistemas sean responsables e interactúen en armonía con su bosque, al tiempo que desarrollan proyectos productivos o empresariales que impulsen el desarrollo local.

En 2015 dimos continuidad a este esfuerzo, y durante septiembre de ese año un total de 530 colaboradores de la empresa participaron en una jornada de reforestación en la comunidad de Zinacantepec, Estado de México, lugar colindante al Nevado de Toluca. A lo largo de las ocho horas que duró la jornada, nuestros colaboradores hicieron posible la plantación de 4,000 *Pinus hartwegii* en una superficie de cuatro hectáreas. Además, se dio inicio a un plan de acción trianual, previsto de 2015 a 2017, que incluye fertilización orgánica, colocación de cercado, vigilancia, prevención y control de incendios.

Parte clave del éxito de estas jornadas de voluntariado corporativo es que generan una experiencia significativa de contacto con el bosque, que logra la sensibilización y genera cambios de perspectiva entre nuestros colaboradores. De manera adicional, invitamos a empresas amigas de Grupo Fórmula a sumarse a la causa para apuntalar aún más los resultados de la iniciativa.

Continuando con esta iniciativa, el 22 de agosto de 2018 llevamos a cabo nuestra quinta Reforestación de Grupo Fórmula, reforestando cuatro hectáreas del Parque Estatal de Tepotzotlán, en donde participaron más de 500 colaboradores y sus familias. De igual manera invitamos a empresas amigas de Grupo Fórmula a sumarse a la causa para apuntalar aún más los resultados de la iniciativa.

El 31 de agosto del 2019, se llevó a cabo la iniciativa de Reforestación de Grupo Fórmula, que anualmente realiza, este año se reforestaron 3,000 árboles en las inmediaciones del Nevado de Toluca, en el municipio de Temascaltepec, Estado de México, dando un total de tres hectáreas reforestadas. Se tuvo la participación de 373 voluntarios.

En el 2020 y 2021, nos vimos obligados a suspender nuestra reforestación anual, debido a la contingencia derivada de COVID-19. Sin embargo, tenemos el compromiso de retomar la programación y desarrollo de las actividades, una vez que se quiten las restricciones.

Así mismo hemos dado continuidad a un plan de acción de mantenimiento forestal a través de técnicas como la partura de brechas cortafuego para proteger las áreas reforestadas ante la eventual presencia de algún incendio forestal, la aplicación de fertilizante orgánico, el cajeteo individual para incrementar la intercepción y acumulación de agua para su hidratación y deshierbes para evitar la competencia de nutrientes no deseada.



GrupoFórmula®